

GOEDE VOORBEELD FICHE

DE PITMARKT

ALGEMENE INFO

Doelgroep: Leerlingen, leerkrachten en buurtbewoners

Groote groep: 5-50 leerlingen

Leeftijd: 9-12 jaar

Duur van de activiteit(en): Jaaractiviteit

STAP VOOR STAP

vooraf

Organisatoren (wie + aantal): Een werkgroep van enkele leerkrachten die hier heel het jaar door op regelmatige tijdstippen even tijd willen in steken, samen met een kerngroep van leerlingen

Tijdsinvestering: zeer weinig weinig matig **veel** zeer veel

Startbudget: geen **weinig** matig veel zeer veel

de activiteit

Freinetschool 'de Pit' beschikt over een prachtige speelplaats met genoeg ruimte voor groen. De Pit maakt dan ook gretig gebruik van deze ruimte om voldoende groenten en kruiden te kweken en enkele kippen te houden. Zo telen we er o.a. wortelen, sla, tomaatjes, rabarber, munt, salie, druiven, peren ... De opbrengst wordt tweewekelijks op donderdag verkocht tijdens een 'Pitmarkt' die open is voor leerlingen en ouders.

Sinds mei 2016 ging 'de Pit' nog een stapje verder: de Pitmarkt werd gekoppeld aan een 'buurderij'. Boeren uit de buurt verkopen hun producten rechtstreeks aan de mensen (inwoners uit de buurt, kinderen van de school en hun ouders). Zo komen de producten – vers uit de grond! – rechtstreeks bij de klanten terecht, zonder verpakkingen en zonder onnodige transportkosten.



resultaat

De Pitmarkt was al enige tijd een succesformule. Sinds de uitbreiding van de Pitmarkt met de buurderij werd de Pitmarkt alleen maar populairder. Op de eerste dag hadden de leerlingen alle Pitmarkt-producten in een mum van tijd verkocht; ze konden hun ogen niet geloven!

Dit vonden de leerlingen en andere deelnemers er zelf van:

- “Door samen te werken bereiken we meer mensen.”
- “We dachten er heel wat concurrentie bij te hebben, maar meer volk over de vloer is voor iedereen meer promotie.”
- “Fijn om te zien hoe kinderen in de praktijk heel wat ervaring kunnen opdoen.”
- “Mooie educatieve uitwisseling tussen boeren en school.”



let op

Werken met vaste dagen en uren, wederkerende activiteiten zodat niets over het hoofd wordt gezien.

Een duidelijk zichtbare verkoopstand voor de leerlingen, zodat ze gemakkelijk en duidelijk de klanten (ouders, grootouders en burens) kunnen bedienen.

Duidelijke afspraken per verkoop, bv. één verantwoordelijke per onderdeel: kassa bemannen, klanten bedienen, inpakken en aanvullen. Niet meer leerlingen dan nodig voorzien (per verkoop werken met een viertal kinderen).

Extra tips?

Vraag raad aan Karen van de Pit (zie hieronder). Over buurderijen vind je meer op

<https://boerenenburen.be/nl-BE>

Hier vind je meer over de Buurderij van de Pit:

<https://boerenenburen.be/nl/assemblies/7864>

Meer informatie over deelactiviteiten vind je op www.ikdeel.be

Kijk ook eens naar de themafiche “Eten & Drinken”.

Contactgegevens school:

Naam: Metamorphose vzw
of Freinetschool de Pit

Telefoonnummer: 0479 33 42 76

Contactpersoon: Karen Poel

Gemeente: Diest

E-mail: vzw-metamorphose@outlook.be
of detuin vrienden@hotmail.com